

IRC – 2018 (история возникновения и их "кругооборот")

Георгий Члиянц (UY5XE)

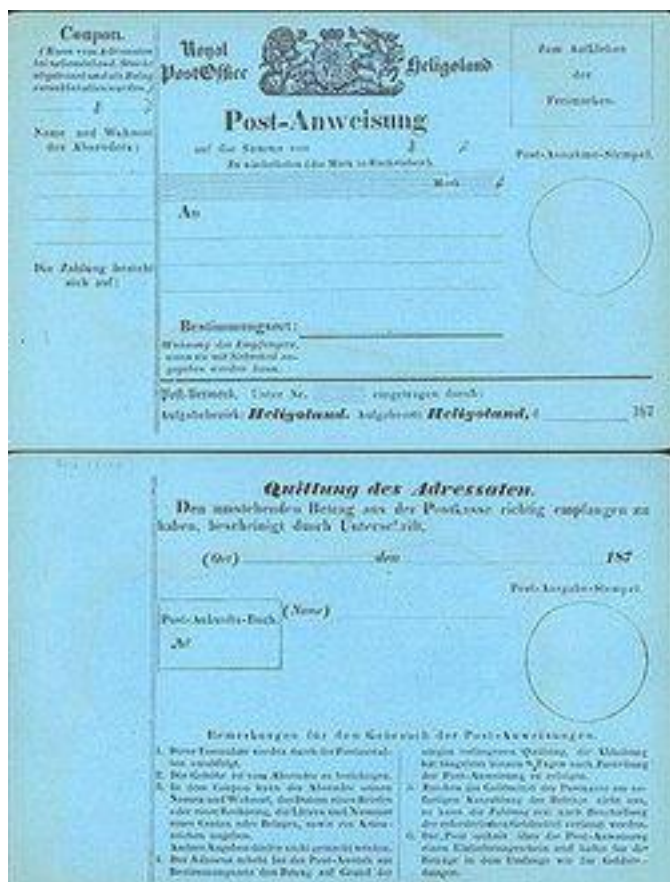
Про IRC (ответные почтовые купоны ВПС) уже много раз упоминалось - как на страницах печатных СМИ, так и на радилюбительских сайтах и в рефлексорах...

Во многих странах существует документ, носящий название "Почтовые правила (кодекс)", один из параграфов которого гласит: "В оплату международной корреспонденции могут приниматься международные ответные купоны, выпускаемые "Международным бюро Всемирного почтового союза [ВПС (UPU) - прим. авт.]". Этот купон в обиходе носит название IRC (сокращенно от "International Reply Coupon"), хотя на самом купоне - по-французски (официально принятый для общения язык в рамках ВПС) на его лицевой стороне он обозначен как: COUPON – REPONSE INTERNATIONAL.

ВПС, созданный в 1874 г. (одним из его основателей был генеральный почмейстер Германии Генрих Стефан), с самого начала своего существования делал попытку создания единой почтовой марки для стран - своих членов, но из этого ничего не вышло. И только на Всемирном почтовом конгрессе (Рим, 1906 г.) было принято решение ввести в обращение IRC. Монополия на их изготовление (сохраняется и по сегодняшний день) была предоставлена швейцарской типографской фирме "Бензигер и Ко" ("Benziger & Co"), расположенной в местечке Эйнсиделн (S.A. Einsiedeln).

Координирует же всю работу по IRC - Международное бюро ВПС (IB UPU), которое находится в Берне.

Следует отметить, что предшественницей IRC была "Почтовая карточка с предоплаченным ответом".



"Почтовая карточка" (лицевая и оборотная сторона). Гельголанд, 1870 г.

Первые купоны поступили в обращение 01.11.1907 и, кстати, сразу стали предметом профессионального их коллекционирования. Серии выпусков IRC стали получать свои условные

названия от городов, где проходили очередные конгрессы ВПС и на которых утверждались их новые образцы. Так купоны "Рим" имели "хождение" в 1907-29 гг., "Лондон" - 1930-59 гг., "Вена" - 1960-74 гг., "Лозанна" - 1975-2001 гг. (впервые, за почти семидесятилетнюю историю, IRC изменило свой цвет - с синего на зеленый), "Пекин" – с 2002 по 31.06.2009 гг. (с 2007 г. внешний вид IRC был изменен на т.н. "Украинский мотив"), "Найроби" - с 1.07.2009 по 2013 гг., "Доха", 1.07.2013 – 31.12.2017 (Чешский дизайн), с 01.01.2018 вступает в силу новый его дизайн.

Примечание: Следует отметить, что имело место реализация купонов с датой их продажи уже после срока прекращения действия данной серии (например: "Вена" - в 1967-69 гг., "Токио" - в 1975 г. и др.). Видимо, приведенные случаи были связаны с избыточным их количеством печатания по предварительному заказу в ИВ UPU.



"Рим", 1907 г.



"Лондон", 1949 г.



"Вена", 1968 г.



“Лозанна”, 2000 г.



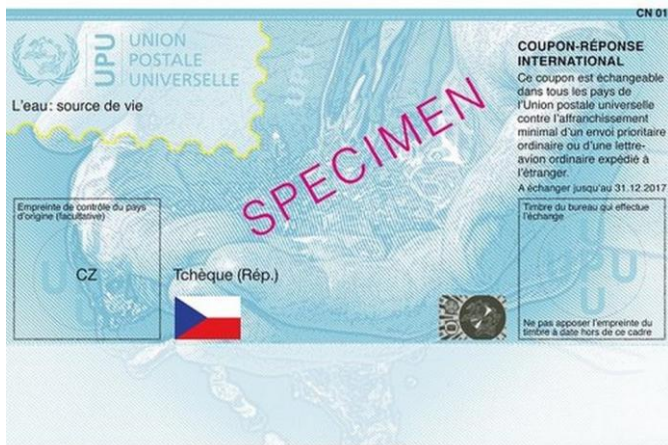
“Пекин”, 2006 г.



“Пекин”, 2008 г. (Украинский дизайн)



“Найроби”, 17.0.2009 – 31.12.2013.



“Доха”, 1.07.2013 – 31.12.2017 (Чешский дизайн)



Новый образец (с 1.01.2018)

Идея IRC оказалась плодотворной: многие колониальные державы переняли успешный опыт ВПС и, будучи не в состоянии по разным причинам (в основном, в силу разницы валют метрополии и различных её колоний, зависимых территорий) ввести в рамках своих колониальных империй универсальную почтовую марку или хотя бы унифицировать почтовые тарифы и набор услуг, почты, внедрили альтернативные ответные купоны. Аналогичные проекты реализовывались и странами-членами некоторых региональных почтовых союзов. Правда, не все такие проекты оказались в итоге успешными.

Однако, помимо купонов ВПС, существовали и альтернативные им проекты (вкл. «Ответные купоны» т.н. колониального типа).

Приведу несколько их примеров:

- 1 февраля 1927 г. Франция ввела франко-колониальный ответный купон (фр. coupon-réponse franco-colonial), поначалу попросту надпечатывая новое название на стандартных (обычных) купонах ВПС. В дальнейшем французский купон не раз переименовывался. С 1951 г. это ответный купон Французского союза (coupon-réponse de l'Union française), с 1959 г. - ответный купон французского сообщества (coupon-réponse de la Communauté française), а с 1963 г. и поныне - просто ответный купон (E) (coupon-réponse (E)).
- С апреля 1927 г. Великобритания распространила в своих зависимых территориях имперский ответный купон (англ. Imperial reply coupon), который с мая 1953 г. стал ответным купоном Содружества (Commonwealth reply coupon), а 31 октября 1975 г. прекратил свое существование.
- 1 июня 1933 г. Испания запустила в своей империи проект колониального ответного купона (исп. Vale de respuesta hispano colonial, позже трансформировавшийся в Vale de respuesta colonias españolas и параллельно учрежденный ответный купон для испанских владений в Марокко (Vale de respuesta zona de protectorado español en Marruecos). С крушением колониальной империи Испании необходимость в соответствующих купонах отпала и проекты завершились 15 апреля 1973 г. Она же в рамках Испано-американского почтового союза (UPAE) 1 октября 1937 г. ввела в обращение Сирón-respuesta americanoespañol. Этот ответный купон распространялся в Бразилии, Колумбии,

Коста-Рике, на Кубе, Гаити, в Эквадоре, Гватемале, Гондурасе, Мексике, Панаме, Парагвае, Сальвадоре, Венесуэле, испанских почтовых отделениях в Андорре и Танжере и, разумеется, в самой Испании. 29 февраля 1956 г. проект был закрыт.

- Япония предпринимала аналогичные проекты дважды. 26 января 1936 г. с Манчжоу-Го (прекращен 8 августа 1945 г. в связи с освобождением Манчжурии советской армией) и 1 июля 1956 г. с островами Рюкю, находившимися под американской оккупацией. Этот купон был выведен из обращения 15 мая 1972 г., так как острова были возвращены Японии и стал возможным ввод в оборот обычных почтовых марок этой страны.

- Похожие начинания без особого успеха осуществлялись и в рамках региональных международных почтовых организаций — Арабского почтового союза (APU) в 1956 -1992 гг. и Западноафриканской конференции почт и телекоммуникаций (CAPTEAO) в 1978 - 2000 гг.



оплаты приоритетного отправления или простого письма, отправляемого за границу воздушным путем"; а на "наземном" (проще назвать "поверхностным", т.к. имеется в виду поверхность Земли: суша или море - он в правом верхнем углу имеет обозначение "С 22"): "Этот купон обменивается во всех странах Всемирного почтового союза на одну или несколько почтовых марок, представляющих минимальную стоимость оплаты простого письма, отправляемого за границу наземным путем".

В 90-х годах подавляющее большинство стран для своих нужд стали заказывать купоны "чистыми", т.е. абсолютно единого образца без всяких надпечаток его номинальной стоимости.

В середине 90-х годов IRC "Лозанна" стал выпускаться только одного вида - с надписью "CN 01 (ancien C 22)" - т.е. стал единым (вместо ранее выпускавшихся "авиа" и "наземных"). Текст его назначения был видоизменен - "Этот купон обменивается во всех странах Всемирного почтового союза на почтовые марки, представляющие минимальную стоимость оплаты простого приоритетного отправления или простого авиаписьма, отправляемого за границу".

На IRC выпуска до 2002 г. страну-заказчика можно было определить по надпечатке (в средней его части на IRC), в которой печаталась его номинальная (на момент выпуска) стоимость (например: 95 cents - для США, 1800 Lire – для Италии и т.д.). Появлялись купоны, которые почтовые ведомства одних стран "перекупали" у других и затем самостоятельно делали свои допечатки их номинальной стоимости. В связи с девальвацией, инфляцией, изменением почтовых тарифов или названия валюты появлялись IRCs с соответствующими пометками и дополнениями. Иногда это делалось либо надписью прямо от руки, либо наклейкой на недостающую сумму почтовых марок.

С целью усиления защиты от подделки, с 1.01.2002 внешний вид "Лозанны" был существенно видоизменен: надпись стала только "CN 01"; увеличен на 30% размер; на тит. стороне (в несколько цветов) изображен "японский мотив"; впервые указан срок окончания его действия (до 31.12.2006) и на обратной стороне стал наноситься штрих-код страны-реализатора IRC. Причем, любая выпуск "Лозанны" имела право на равнозначное нахождение в обороте до данного срока.

С 1.07.2002 IRC "Лозанна" нового образца стала появляться в продаже и в почтовых отделениях стран СНГ, т.е. официально ими заказанными через IB UPU - о чем говорят соответствующие на них надпечатки и которые стоили уже дороже их номин. стоимости.

Ежегодно печатаемые тиражи купонов зависят от поступающих суммарных заказов почтовых ведомств стран-членов ВПС. Так, например, в 1986 г. для Самоа их было отпечатано всего 500 штук, а для ФРГ - 1 млн. Всего же в тот год их тираж для 69 стран составил 5.299.300 штук. В первые годы нового столетия их тираж уменьшился (в мире ежегодно продается в среднем 2,2 млн. купонов).

С 01.01.2007 по 31.12.2009 в оборот было введено IRC нового образца (т.н. "Украинский вариант"), дизайн которого разработан украинским графиком Владимиром Тараном. В основе его сюжета был использован фрагмент одной из картин Микеланджело.

Национальные почтовые ведомства приобретают IRCs в IB UPU по 0,74 SDR (условная денежная единица, применяемая МВФ и которая используется при всевозможных международных экономических расчетах).

Для начинающих коротковолновиков есть смысл разъяснить как происходит "классический" кругооборот IRC, объясняющий его прямую суть и назначение? Приобретая в своем почтовом отделении купон, покупатель оплачивает его как номинальную стоимость, так и стоимость его изготовления, транспортировки, хранения и т.д. При этом, почтовый работник купон "полугасит" - т.е. ставит в левой его части почтовый штамп/штемпель (правда, бывают случаи, когда купоны, в нарушении единых правил ВПС, поступают корреспонденту его отправителя либо без штампа, либо - он проставлен в правой его части). Данные нарушения правил ВПС теоретически, а часто и практически для коротковолновиков могут иметь негативные последствия (см. ниже по тексту). Получая письмо, IRC сдается в свое почтовое отделение и взамен его получателю выдается соответствующая почтовая марка данной страны (и только она, а не ее денежный эквивалент). При этом, почтовый работник производит операцию полного "гашения" купона, проставляя в правой нижней его части штамп-штемпель. В последующем, почтовое ведомство все погашенные купоны пересылает в IB UPU и получает взамен их валютную номинальную компенсацию.

Среди же коротковолновиков, IRC очень часто совершают многооборотные "прогулки" по миру - переключаясь из конверта в конверт, от одного адресата к другому (при взаимном "выбивании" необходимых QSLs). Исключением являются, разве что всевозможные менеджеры, которым купоны поступают либо в счет оплаты за дипломы, либо - определенный членский взнос, DONATION и др. В этом случае они частично сдаются на почту - для оплаты необходимых отправок, а остальные - реализуются персонально радиолюбителям или своим радиолубительским организациям.

"Подводные камни" (о которых речь шла несколькими абзацами выше) могут возникнуть при оплате какой-нибудь заявки на диплом (кстати, ARRL для дипломной программы DXCC с 1.01.2002 прекратила принимать IRC к оплате), т.к. ими могут не приняться к оплате как "чистые" IRCs, так и погашенные при продаже (по небрежности почтового работника) в его правой части. Такие, попавшие к вам купоны, лучше (не исключая определенной степени риска) использовать при единичных своих отправлениях в качестве SASE для получения необходимой вам QSL.

Финансовая «пирамида» с IRC

Идея о том, что, сыграв на разнице почтовых тарифов в разных странах при покупке IRC дешевле в одной стране - для последующего обмена их на почтовые марки на большую сумму в другой и можно в итоге получить прибыль, легла в основу финансовой пирамиды, организованной в 20-х гг. американцем итальянского происхождения Чарльзом Понзи (Charles Ponzi) [1882 -1949] - по так называемой «схеме Понзи» (Ponzi scheme).

В августе 1919 г. один из испанских бизнесменов прислал письмо в одну из газет Бостона (в ней Чарльз работал в отделе писем) , в котором обратился с запросом о продвижении рекламной публикации и приложил IRC. Чарльз вскрыл письмо (это была его работа), увидел купон и начал выяснять подробности его обращения, Понзи обнаружил, что соотношение послевоенных обменных курсов валют позволяет перепродавать купоны, приобретенные в странах большей части Европы, в США.

Следует также пояснить, что многие европейские покупатели , при помощи купонов, приобретали американские товары. Система исправно работала с 1906 по 1913 гг. Но началась Первая мировая война и курс европейских валют по отношению к доллару упал. При этом стоимость купона, согласно «Почтовому соглашению» от 1906 г., продолжала оставаться неизменной во всех странах.

В результате сложилась ситуация, когда купон, купленный во Франции на сумму, эквивалентную (по обменному курсу) одному центу, можно было обменять в США на марки стоимостью 5–6 центов. Один оборот купона через Атлантику мог дать 500% дохода.

Карло Понзи пришел к выводу, что трансконтинентальная спекуляция на курсах купона может принести огромную прибыль. Чтобы найти денег для начала операций, Карло рассказал о своей задумке друзьям и родственникам, а те рассказали своим друзьям и родственникам. Идея выглядела столь многообещающе, что вложиться в почтовые спекуляции Понзи захотели все. В зарегистрированную им компанию «Securities Exchange Company» (SEC) за несколько дней люди принесли десятки тысяч долларов. Предприимчивый делец, в обмен на простой вексель, обещал инвесторам 50- процентную прибыль от трансатлантической торговли уже через 45 дней.

Чуть позже, Карло понял, что идея с купонами была не столь уж блестящей. Расходы на покупку, перевозку, многократный обмен валют и купонов потребовали бы слишком много времени и съели бы большую часть прибыли. Да и почтовые ведомства разных стран не соглашались пустить в оборот неограниченное количество купонов. Поэтому Понзи сменил курс. Постоянный приток свежих денег позволял ему из новых поступлений выплачивать прибыль «старым» вкладчикам. Причем эти старые вкладчики полученные ими деньги не уносили с собой, а тут же опять отдавали Карло. Тем более что он сформулировал вполне понятные и очень привлекательные условия. Каждому вкладчику гарантировалась прибыль 50% за 90 дней. Собственно, была построена классическая финансовая пирамида. Это была первая крупная пирамида в мире.

На самом же деле это была двойная афера: Понзи и не собирался вкладывать инвесторские деньги в скупку европейских купонов. Он утаил от них небольшую деталь: по условиям ВПС того времени международный ответный купон мог быть обменен лишь на почтовые марки, не на наличность= т.е. как инструмент спекуляции купоны не годились. Эти сведения не были секретны -

при небольшом желании это смог бы прояснить для себя любой из вкладчиков организованной Чарльзом финансовой пирамиды. Тем не менее весной 1920 г. Понзи получал от них и приходил по 250 тысяч долларов в день. Ажиотаж подогревался в том числе и прессой (в частности, «Boston Post»), публиковавшей проплаченные одобрительные материалы. У компании появились офисы в полудюжине городов Америки. По некоторым оценкам, до начала лета Понзи смог привлечь 15–20 млн. долларов

И вот тут-то с ним сыграло злую шутку отсутствие опыта предшественников. Сегодня любой строитель пирамид знает, что в этом деле главное - вовремя смыться. А Понзи не побеспокоился о путях отхода. Правда, играл он красиво.

Пирамида рухнула лишь после публикации в журнале «Post Magazine», подсчитавшем, что для того, чтобы покрыть инвестиции, сделанные его компанией, в обращении должны были бы находиться 160 млн. купонов - а их в те годы было на руках во всем мире всего около 27 тысяч шт. 10 августа 1920 г. при закрытии компании Понзи федеральные агенты обнаружили, что он действительно не имел никакого инвестиционного запаса купонов.

Чарльз был арестован, осужден за мошенничество в отношении федеральной Почтовой службы США (United States Postal Service) и заключен в тюрьму на пять лет.

В общей сложности ему удалось обмануть более 17 тысяч вкладчиков. В 1924 г. остатки состояния Чарльза Понзи были предметом тяжбы со стороны некоторых обманутых им инвесторов в Верховном суде США. Расследуя дело, председатель суда Тафт, в частности, обнаружил, что он начинал своё «купонное» предприятие, имея лишь 150 долларов в кармане.



Чарльз Понзи (фото при аресте), 1920 г.

С тех времен продажная цена IRC и обменная стоимость марок были скорректированы таким образом, чтобы не оставлять возможности для извлечения прибыли.

Литература и источники:

1. Георгий Члиянц (UY5XE). "Международные почтовые деньги" ("Радио"; #12/1992).
2. Георгий Члиянц (UY5XE). "IRC - что это!" (бюл. UDXC; #45/1996 - с.1).
3. Георгий Члиянц (UY5XE). "IRC, или международные почтовые деньги" ("Я - радиолобитель"; #8/1997 - с.3).
4. Георгий Члиянц (UY5XE). "IRC - международные почтовые деньги" ("КВ журнал"; #3/1997 - с.38-39).

5. Георгий Члиянц (UY5XE). "IRC, или международные почтовые деньги" (бюл. УСС; #2/1997 - с.26-27).
6. Георгий Члиянц (UY5XE). "IRC - как средство международных почтовых расчетов" ("Справочник DX-мена"; Львов: 1998 - с.15-18; 2001 - с.24-26).
7. Георгий Члиянц (UY5XE). "IRC: история и "кругооборот" ("Радиомир КВ и УКВ"; #10/2002 - с.5-6).
8. Wolf Harranth, OE1WHC. "IRC - die heimliche Wahrheit" ("Aus den Schätzen der QSL-Collection"; Theuberger Verlag GmbH; Berlin - 1996, p. 94-95).
9. Юрий Балтин (YL2DX). "IRC - почтовые купоны" ("Радио"; #7/2002 - с.61-62).
10. "Новые купоны IRC" ("Радио"; #7/2006 - с.62).
11. <http://www.upu.int>
12. <http://www.qrz.ru/articles/detail.phtml?id=215>
13. http://ru.wikipedia.org/wiki/Международный_ответный_купон.
14. <http://www.computer-museum.ru/connect/irc.htm>
15. Георгий Члиянц (UY5XE). "Все про IRC" (история возникновения и их "кругооборот") ("Радиолюбитель", #4/2012 - с. 2-5, ил.).
16. Георгий Члиянц, UY5XE. "Альтернативные проекты, или еще раз про IRC" ("Радиомир. КВ и УКВ": #10/2012 - с.7-8).